

Planowanie strategiczne dla Ogólnopolskiego Porozumienia o Współpracy Rad Seniorów

Kongres OPRS 17-18 grudnia 2020

dr Anna Okonska-Walkowicz

Pełnomocnik Prezydenta Miasta Krakowa ds. Polityki Senioralnej

Strategia

- to długofalowy plan określający generalny kierunek działania jednostki administracji publicznej oraz metody i narzędzia jego wdrażania;
- jest wyznacznikiem decyzji merytorycznych, organizacyjnych i finansowych, podejmowanych przez władze jednostki administracji publicznej;
- jest najważniejszym dokumentem jednostki administracji publicznej, pozwalającym jej wyróżnić swoje działania i określić swoją specyfikę na tle otoczenia

Zarządzanie Strategiczne

- **Zarządzanie strategiczne** to kierowanie rozwojem organizacji w długim czasie, nastawione na wykorzystanie szans i unikanie zagrożeń pojawiających się w otoczeniu.
- **Zarządzanie strategiczne** to ciągły proces osiągania zamierzonych celów, polegający na użyciu właściwych środków w konkretnym czasie i miejscu, przy uwzględnieniu istniejących ograniczeń i możliwości.

Fundament Strategiczny

Fundament Strategiczny: metafora – krzesło na 4 nogach.

Brak nogi spowoduje przewrócenie się krzesła

- **Wizja**- jacy chcemy być na końcu okresu planowania
- **Misja** -to też z czego z czego będziemy dumni?
- **Wartości** - coś co określa naszą świadomość
- **Strategia** - to droga realizowania misji, wizji w zgodzie z wartościami

MISJA, WIZJA

- Każda organizacja dąży do samorealizacji, to jest stanu, który uzasadnia jej istnienie w sposób satysfakcjonujący. Aby to osiągnąć i aby uniknąć frustracji, dryfowania bez celu, chaotycznych procedur – formułuje swą MISJĘ i WIZJĘ

WIZJA

To opis stanu rzeczy po realizacji misji

- jak to będzie wyglądało?
- jak będziemy wyglądali sami?
- jak będzie wyglądać nasza organizacja?
- jak będzie wyglądał nasz klient?

MISJA

To inaczej generalne cele, zestaw precyzyjnych odpowiedzi na pytanie:

- po co jesteśmy?
- dla kogo istniejemy?
- co chcemy zrobić?
- z czego chcemy będziemy dumni?
- kto jest naszym klientem?
- czego on potrzebuje?
- co chcemy mu zaoferować, do czego zmierzamy

Wartości

Np.

Spójność

Odpowiedzialność

Solidarność

Szacunek

Współpraca

Zalecane zasady realizacji strategii

- Partycypacja
- Współprzywództwo

Logika strategii

- Kierunki Strategiczne- dość ogólne i odległe w czasie
- Działania taktyczne - jak to zrobimy / Nie dalej jak na rok /
- Działania operacyjne -